Bachelor BWL

Informationsveranstaltung
Wahlpflichtmodule

6. Juli 2026

Dr. Verena Priller

Wahlpflichtmodule 1/2

Heinrich Heine
Universität Düsseldorf

MODUL	BEZEICHNUNG	MODULVERANTWORTLICHE
BW01	Organisation und Personal	Prof. Dr. Stefan Süß
BW02	Bank- und Versicherungsmanagement	Prof. Dr. Christoph Börner
BW06	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung	Fabian Failenschmid
BW07	Marketing	Prof. Dr. Peter Kenning
BW16	Fallstudien zur Unternehmensbesteuerung	Fabian Failenschmid
BW17	Management	Prof. Dr. Andreas Engelen
BW19	Entrepreneurship & Finance	Prof. Dr. Eva Lutz
BW43	Sustainability Management	Prof. Dr. Rüdiger Hahn

Wahlpflichtmodule 2/2

Heinrich Heine
Universität Düsseldorf

MODUL	BEZEICHNUNG	MODULVERANTWORTLICHE
BW44	Praxisseminar Entrepreneurship	Dr. Marisa Henn
BW46	Controlling I: Controlling als Führungsfunktion	Prof. Dr. Barbara E. Weißenberger
BW47	Controlling II: Fallstudienseminar Controlling und Wettbewerbserfolg	Prof. Dr. Barbara E. Weißenberger
BW48	Financial Business Analysis and Reporting	Prof. Dr. Barbara E. Weißenberger & Prof. Dr. Janine Maniora
BW49	International Accounting	Prof. Dr. Janine Maniora
BW55	Strategic Supply Chain Management	Prof. Dr. Kirstin Scholten
BW56	Digital Business Management & Work	Prof. Dr. Marius Wehner
BW50/51	Auslandsmodul Betriebswirtschaftslehre I/II	

BW01 – Organisation & Personal

Heinrich Heine
Universität Düsseldorf

Dozent*in	Prof. Dr. Stefan Süß
Semester	Wintersemester
Kurse	Kurs 1: Organisationsgestaltung (2 SWS) Kurs 2: Grundlagen der Personalwirtschaft (2 SWS) Kurs 3: Ausgewählte Themenbereiche der Organisationsgestaltung & Personalwirtschaft (2 SWS)
Sprache	Deutsch
Prüfung	Klausur 120 Minuten, 12 ECTS
Inhalte	• Organisation und Personalwirtschaft als wesentliche Bestandteile des Managements von Unternehmen verstehen & Kennenlernen der wichtigsten Gestaltungsoptionen. • Organisationsgestaltung: Rahmenbedingungen und Möglichkeiten der Organisationsgestaltung; Organisationsstrukturen; Koordinationsinstrumente; organisationalen Wandel. • Personalwirtschaft: Grundlagen und Funktionen des Personalmanagements. • Ausgewählte Themenbereiche mit besonderer wissenschaftlicher & praktischer Relevanz: Projektmanagement; Demokratisierung & Partizipation; interorganisationale Beziehungen; Stellenwert in internationalen Unternehmen.

lehrstuhl.suess@hhu.de

BW02 – Bank- und Versicherungsmanagement

Heinrich Heine
Universität Düsseldorf

Dozent*in	Prof. Dr. Christoph Börner
Semester	Kurs 1: Wintersemester (Start); Kurs 2: Sommersemester
Kurse	Kurs 1: Segmente und Institutionen der Finanzdienstleistungswirtschaft (2 SWS) Kurs 2: Steuerung und Risikomanagement von Banken und Versicherungsunternehmen (4 SWS)
Sprache	Deutsch
Prüfung	Klausur 120 Minuten (Ende SoSe), 12 ECTS
Inhalte	• Systematischer Einblick in die Bank- und Versicherungsbranche mit besonderem Fokus auf die finanzwirtschaftliche Steuerung. • Struktur und Strukturveränderungen der Finanzdienstleistungswirtschaft in ihren historischen, aufsichtsrechtlichen und marktbezogenen Dimensionen. • Leistungsangebote von Finanzdienstleistungsunternehmen (u.a. Commercial Banking; Investment Banking; Versicherungen) • Zentrale Elemente des modernen Ertrags- und Risikomanagements (u.a. Kreditrisiken, Marktpreisrisiken; Versicherungsrisiken)

finanzdienstleistungen@hhu.de

BW06 – Grundlagen der Unternehmensbesteuerung

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Dozent*in	Fabian Failenschmid
Semester	Wintersemester
Kurse	Kurs 1: Grundlagen Einkommenssteuer und Bilanzsteuerrecht, insb. Besteuerung von Personengesellschaften (2 SWS) Kurs 2: Grundlagen Besteuerung von Kapitalgesellschaften und deren Anteilseignern (2 SWS) Kurs 3: Grundlagen Verkehr- und Substanzsteuern, insb. Umsatzsteuer, Grunderwerbssteuer und Erbschaftssteuerbefreiung von Betriebsvermögen (2 SWS)
Sprache	Deutsch
Prüfung	Klausur 90 Minuten, 12 ECTS
Inhalte	• Vermittlung der Grundlagen der Unternehmensbesteuerung im Rahmen der Vorlesung sowie durch die Lösung von Fällen im Bereich der relevanten Besteuerungsformen unter Anwendung des einschlägigen Handels- und Steuerrechts. • Systematische und umfassende Analyse steuerlicher Konsequenzen von privaten wie auch unternehmerischen Entscheidungen sowie Einschätzung der entsprechenden Risiken.

fabian.failenschmid@hhu.de

BW16 – Fallstudien zur Unternehmensbesteuerung

Heinrich Heine
Universität Düsseldorf

Dozent*in	Fabian Failenschmid
Semester	Sommersemester
Kurse	Kurs 1: Vertiefung Unternehmensbesteuerung und Bilanzsteuerrecht (3 SWS) Kurs 2: Fallstudien Unternehmensbesteuerung und Bilanzsteuerrecht (3 SWS)
Sprache	Deutsch
Prüfung	Sonstige Prüfungsleistung (Aktive Teilnahme am Fallstudienkurs sowie Abgabe der schriftlichen Fallstudienlösung),12 ECTS
Inhalte	• Wiederholung und Vertiefung der steuer- und handelsrechtlichen Grundlagen für die Lösung der Fallstudien. • Bearbeitung, Präsentation und Diskussion der Fallstudien nach Möglichkeit in enger Kooperation mit Praxispartnern, um vertiefte Einblicke in die steuerliche Praxis zu ermöglichen. • Fachkundig begleiteter Besuch eines Sitzungstermins am Finanzgericht. Erfolgreicher Abschluss von „BW06: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung“ und „BB07: Externes Rechnungswesen“ wird inhaltlich vorausgesetzt.

fabian.failenschmid@hhu.de

BW07 – Marketing

Dozent*in	Prof. Dr. Peter Kenning
Semester	Wintersemester: Kurs 1, 3 & 4; Sommersemester: Kurs 2
Kurse	Kurs 1: Käuferverhalten und Consumer Neuroscience (2 SWS) Kurs 2: Grundlagen des strategischen Marketing Managements (2 SWS) Kurs 3: Handelsmarketing (2 SWS) Kurs 4: Dienstleistungsmarketing und Marktforschung (2 SWS)
Sprache	Deutsch
Prüfung	Klausur 120 Minuten (jedes Semester zu 3 von 4 Kursen), 12 ECTS
Inhalte	• Zentrale Theorien des Konsumentenverhaltens und einzelne Ansätze des organisationalen Beschaffungsverhaltens sowie geeignete Instrumente der Beeinflussung. • Theoretische Grundlagen, Methoden und Einsatzgebiete der Consumer Neuroscience. • Ebenen des strategischen Marketings zur Erlangung eines komparativen Konkurrenzvorteils. • Bedeutung und Grundlagen sowie spezifische Herausforderungen des Handelsmarketing. • Bedeutung und Grundlagen des Dienstleistungsmarketing

marketing@hhu.de

BW17 – Management

Dozent*in	Prof. Dr. Andreas Engelen
Semester	Sommersemester
Kurse	Kurs 1: Internationales Management (2 SWS) Kurs 2: Strategisches Management (2 SWS) Kurs 3: Internationales und Strategisches Management – Übung (2 SWS)
Sprache	Deutsch
Prüfung	Klausur 120 Minuten, 12 ECTS
Inhalte	• Wesentliche Aspekte zum Erhalt und zur Steigerung des langfristigen Unternehmenserfolgs im Wettbewerb. • Bedeutung, Besonderheiten und Theorien des internationalen Managements. • Strategisches Management, Organisation und Personalmanagement in international tätigen Unternehmen. • Einführung in das strategische Management: Analyse, Positionierung, Implementierung

management@hhu.de

BW19 – Entrepreneurship and Finance

Dozent*in	Prof. Dr. Eva Lutz
Semester	Sommersemester
Kurse	Kurs 1: Entrepreneurship and Finance (4 SWS) Kurs 2: Entrepreneurship and Finance – Übung (2 SWS)
Sprache	Englisch
Prüfung	Klausur 90 Minuten, 12 ECTS
Inhalte	• Theorien zu unternehmerischen Opportunitäten und unternehmerischem Handeln kennenlernen. • Instrumente zur Entwicklung von Geschäftsmodellen, nicht-finanzielle Ressourcen von Start-ups und Markteintrittsstrategien. • Fragestellungen der Finanzierung von Start-ups: Finanzierungsinstrumente & Finanzierungsprozesse. • Methoden zur Bewertung von Unternehmensgründungen.

ef.lehre@hhu.de

BW44 – Praxisseminar Entrepreneurship

Heinrich Heine
Universität Düsseldorf

Dozent*in	Dr. Marisa Henn
Semester	Wintersemester
Kurse	Kurs 1: Gründungsplanspiel (3 SWS) Kurs 2: Anwendungsfelder von Entrepreneurship (3 SWS)
Sprache	Deutsch (Literatur im Wesentlichen englischsprachig)
Prüfung	Sonstige Prüfungsleistungen (u.a. Plenardiskussionen, schriftlichen Ausarbeitungen & Präsentationen), 12 ECTS
Inhalte	• Mit Hilfe eines strategischen Gründungsplanspiels werden die typischen Phasen einer Unternehmensgründung realitätsnah abgebildet und dynamisch simuliert. • Bedeutung strategischer und unternehmerischer Entscheidungen im Verlauf einer Unternehmensgründung einschätzen und bewerten. • Fallstudienanalysen & Exkursionen zu Akteuren des Düsseldorfer Startup Ökosystems. Erfolgreicher Abschluss von „BW19: Entrepreneurship and Finance“ im Vorfeld der Veranstaltung wird empfohlen.

ef.lehre@hhu.de

BW43 – Sustainability Management

Heinrich Heine
Universität Düsseldorf

Dozent*in	Prof. Dr. Rüdiger Hahn
Semester	Sommersemester
Kurse	Kurs 1: Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements (4 SWS) Kurs 2: Instruments in Sustainability Management (2 SWS)
Sprache	Kurs 1: Deutsch mit englischsprachiger Literatur; Kurs 2: Englisch
Prüfung	Klausur 90 Minuten (Ende des SoSe), 12 ECTS
Inhalte	• Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen zu Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement. • Möglichkeiten und Grenzen von Nachhaltigkeitsmanagement aus der Sicht und mit Blick auf verschiedene Wirtschaftsakteure. • Instrumente und Maßnahmen des Nachhaltigkeitsmanagements aus der Perspektive verschiedener unternehmerischer Funktionsbereiche erklären und Möglichkeiten sowie Grenzen kritisch bewerten.

sustainability@hhu.de

BW46 – Controlling 1: Controlling als Führungsfunktion

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Dozent*in	Prof. Dr. Barbara E. Weißenberger
Semester	Kurs 1: Wintersemester (Start); Kurs 2+3: Sommersemester
Kurse	Kurs 1: Einführung in das Controlling (2 SWS) Kurs 2: Controlling und Führungsentscheidungen (2 SWS) Kurs 3: Übung zum Controlling (2 SWS)
Sprache	Deutsch (Literatur teilweise englischsprachig)
Prüfung	Klausur 90 Minuten (Ende SoSe), 12 ECTS
Inhalte	• Theoretische Grundlagen von Unternehmensführung und Controlling. • Funktion, Aufgaben und Organisation des Controlling. • Entwicklung, Berechnung und Anwendung finanzieller und nicht-finanzieller Performance-Kennzahlen für die Unternehmenssteuerung. • Unterstützung von operativen und strategischen Entscheidungsprozessen in Unternehmen.

controlling@hhu.de

BW47 – Controlling 2: Fallstudienseminar Controlling und Wettbewerbserfolg

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Dozent*in	Prof. Dr. Barbara E. Weißenberger
Semester	Wintersemester
Kurse	Seminar 1: Unternehmensplanspiel MARGA (4 SWS) Seminar 2: Controlling und Wettbewerbserfolg (2 SWS)
Sprache	Deutsch (Literatur teilweise englischsprachig); Seminar 1 & 2 können in Deutsch oder Englisch absolviert werden.
Prüfung	Sonstige Prüfungsleistungen (schriftliche Einzel- und/oder Gruppenarbeiten sowie Präsentationen, Plenardiskussionen), 12 ECTS
Inhalte	• Im Rahmen des Unternehmensplanspiels MARGA verfolgen mehrere Studierendenteams die Aufgabe, sich mit einem von ihnen geleiteten, virtuellen Unternehmen in einer Wettbewerbssituation erfolgreich durchzusetzen. • In dieser komplexen und dynamischen Business Simulation wird der gesamte Managementprozess gesteuert, mit Controllinginstrumenten hinterlegt und in unternehmerische Entscheidungen umgesetzt. • Analyse der Ergebnisse und Reflexion der Erkenntnisse.

controlling@hhu.de

BW48 – Financial Business Analysis & Reporting

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Dozent*in	Dr. Christopher Sessar, Prof. Dr. Thomas Senger, Prof. Dr. Heike Wieland-Blöse
Semester	Wintersemester
Kurse	Seminar 1: Business Analysis (2 SWS) Seminar 2: Digital Reporting (2 SWS) Seminar 3: Pitfalls in Financial Reporting (2 SWS)
Sprache	Deutsch (Literatur teilweise englischsprachig)
Prüfung	Sonstige Prüfungsleistungen (schriftliche Einzel- und/oder Gruppenarbeiten sowie Präsentationen, Plenardiskussionen), 12 ECTS
Inhalte	• Analyse von Geschäftszahlen, um aussagekräftige Rückschlüsse auf die bestehende und erwartete Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Unternehmens zu ziehen. • Konsequenzen der digitalen Transformation für Informationssysteme und -prozesse im Finanz- und Rechnungswesen. • Kennenlernen der Herausforderungen, die sich bei der Abbildung der Geschäftstätigkeit in der Finanzberichterstattung ergeben. Erkennen von Fehlern oder Bilanzmanipulation.

controlling@hhu.de

BW49 – International Accounting

Dozent*in	Prof. Dr. Janine Maniora
Semester	Sommersemester
Kurse	Kurs 1: IFRS- und Konzernrechnungslegung (4 SWS); Kurs 2: IFRS- und Konzernrechnungslegung – Übung (2 SWS)
Sprache	Deutsch
Prüfung	Klausur 90 Minuten, 12 ECTS
Inhalte	• Grundlagen, Elemente und Anwendungsgebiete der Finanzberichterstattung nach IFRS (International Financial Reporting Standards). • Relevante Publizitäts- und Prüfungsaspekte von IFRS-Abschlüssen. • Rechtliche, wirtschaftliche und theoretische Grundlagen der Konzernabschlusserstellung. • Aufstellungspflicht, Konsolidierungskreis und Konsolidierungsarten. • Weitere Elemente des Konzernabschlusses.

financial.accounting@hhu.de

BW55 – Strategic Supply Chain Management

Heinrich Heine
Universität Düsseldorf

Dozent*in	Prof. Dr. Kirstin Scholten
Semester	Wintersemester
Kurse	Kurs 1: Strategisches Supply Chain Management - Konzepte & Themen (4 SWS) Kurs 2: Anwendung zentraler Konezpte des Supply Chain Managements (2 SWS)
Sprache	Englisch
Prüfung	Sonstige Prüfungsleistungen (Gruppenpräsentation und Q&A-Session zur Simulation) & Klausur 120 Minuten, 12 ECTS
Inhalte	• Erarbeitung der grundlegenden Konzepte des Supply Chain Managements. • Einfluss des SCM auf weitere Bereiche, wie beispielsweise Lagerhaltung, Einkauf, Risikomanagement oder Nachhaltigkeit. • Vertiefung und Anwendung der theoretischen Grundlagen in Fallstudien, Übungen sowie dem Spielen der Supply Chain Simulation „Fresh Connection“. Erfolgreicher Abschluss von „BB10: Produktion & Logistik“ wird vorausgesetzt.

supply.chain@hhu.de

BW56 – Digital Business Management & New Work

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Dozent*in	Prof. Dr. Marius Wehner
Semester	Kurs 1: Wintersemester (Start); Kurs 2+3: Sommersemester
Kurse	Kurs 1: Strategisches und Digitales Management Kurs 2: Anwendungsfelder in der digitalen Transformation Kurs 3: New Work
Sprache	Deutsch
Prüfung	Klausur 90 Minuten (Ende des SoSe), 12 ECTS
Inhalte	• Grundlagen des strategischen Managements im Kontext der Digitalen Transformation mit Beispielen aus der Praxis. • Anwendungen im Bereich digitale Technologien werden als Lösungen in verschiedenen Bereichen eines Unternehmens eingeführt und anhand von Fallbeispielen erörtert. • Grundlagen von New Work, Umgang mit der VUCA-Welt sowie Teamarbeit und Führung im Kontext von New Work.

digitalmanagement@hhu.de

Schwerpunktbildung

Heinrich Heine
Universität Düsseldorf

- Separater Ausweis einer Schwerpunktbildung auf Antrag möglich
- Voraussetzungen:
  - Erfolgreiches Absolvieren von drei Wahlpflichtmodulen (einschließlich freiwilliger Zusatzmodule) aus einem Schwerpunktbereich,
  - Erfolgreiche Bearbeitung der Bachelorarbeit aus dem entsprechenden Schwerpunktbereich.
- Ausweis erfolgt auf schriftlichen Antrag beim Prüfungsausschuss.
- Sofern die Auswahl der Wahlpflichtmodule mehrere Schwerpunkte ermöglicht, müssen Sie sich auf einen festlegen.

Schwerpunktbildung im Bachelor BWL

Heinrich Heine
Universität Düsseldorf

Betriebswirtschaftliche Schwerpunkte

- Accounting and Taxation
- Finance
- Unternehmensführung

Die zu belegenden Wahlpflichtmodule für die jeweilige Schwerpunktbildung sind der entsprechenden Liste auf der Homepage zu entnehmen.

Ansprechpartner für allgemeine Fragen

Heinrich Heine
Universität Düsseldorf

Studierendensekretariat

Alina Gnad
Paul Kellermann

bwl.studienberatung@hhu.de

Sprechzeit vor Ort:
- Mittwoch: 14:30-18:00 Uhr

Sprechzeit digital per Webex:
- Freitags: 12:30-14:00 Uhr

…oder individuell nach Vereinbarung!

Studiengangskoordination

Dr. Verena Priller

verena.priller@hhu.de

Sprechzeit:
- nach Vereinbarung

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!